

<b>País:</b> URUGUAI	<b>Arquivo:</b> U2 VCR
<b>Variável (denominação do banco de dados)</b> Indicador de vantagem comparativa revelada 1 (Balassa)	<b>Planilha - Variável:</b> URVCBS2A
<b>Variável (denominação da fonte dos dados)</b>	<b>Dicionário:</b> ISIC2
<b>Caracterização da variável</b>	<b>Comentários</b>
<b>Referência / especificação:</b>	
<b>Critério de agregação:</b> ISIC-Rev.3 - 2dígitos	
<b>Período:</b> 1996-2009	
<b>Periodicidade:</b> anual	
<b>Unidade:</b> numero indice	
<b>Descrição da variável:</b> Corresponde à razão entre (i) o market share do país j nas exportações mundiais do setor i e (ii) o market share do país j no total das exportações mundiais  $VCR = (X_{ij} / X_{it}) / ( \sum_i X_{ij} / \sum_i X_{it} ),$ onde $X_{ij}$ é a exportação do setor i do país j e $X_{it}$ é a exportação mundial do setor i.	
<b>Fonte do dado:</b> Elaborado pela FUNCEX, a partir de dados provenientes do PC-TAS do International Trade Center, para o período 1996-2003, e do UN/COMTRADE, para o período 2004-2006.	
<b>Metodologia – referência:</b> Arquivos: Comercio exterior COMTRADE	