

FUNCEX



ESCOLA
DE COMÉRCIO
EXTERIOR

Curso EAD
BÁSICO DE
EXPORTAÇÃO
E IMPORTAÇÃO
Ambiente Virtual de
Aprendizagem



Curso Básico de Exportação e Importação

Modalidade EAD - Ensino a Distância em Ambiente On-line

O programa deste treinamento, com 48 horas, fornece uma visão técnica do processo operacional de exportação e importação. Ao término do curso o participante pode atuar como auxiliar de comércio exterior. É composto por vídeo-aulas com animação, apostila para leitura, exercícios e vídeos complementares (externos).



Como Funciona?

1. Você faz sua Inscrição e Pagamento diretamente em nosso site: www.funcex.org.br.
2. Pagamento confirmado, a Funcex emitirá o Recibo e a Nota Fiscal.
3. Você receberá por e-mail *login* e senha de acesso ao Ambiente Virtual de Aprendizagem: <http://ece.funcex.org.br/site/login.php>.
4. Você tem o prazo de 180 dias para assistir as aulas e concluir todas as tarefas;
5. Quando finalizar todas as tarefas, a Funcex emitirá o **Certificado de Participação** e enviará por e-mail. A versão impressa será encaminhada via Correios em até 30 dias após a sua emissão.

► Investimento, Condições e Formas de Pagamento:

VALOR	MODO DE PAGAMENTO
R\$ 650,00	A vista via boleto bancário ou parcelado em até 6 vezes sem juros via cartão de crédito.
R\$ 750,00	Faturamento para 30 dias. Exclusivo para empresas, com Boleto ou Depósito Bancário.
Mantenedoras da Funcex	30% de desconto sobre os valores acima.

► Atenção

1. Para participar deste curso é de responsabilidade do PARTICIPANTE ter acesso à internet durante todo o período de realização do treinamento;
2. Antes de efetuar sua inscrição você deve estar ciente e de acordo com o Contrato de Prestação de Serviços Educacionais disponibilizado no *link*: <http://www.funcex.org.br/downloadexterno/cursos/Funcex-TON-Contrato.pdf>
3. Este contrato será automaticamente validado quando você efetuar o pagamento da inscrição.

► Personalize seu Curso

Caso você tenha interesse em fazer apenas alguns módulos específicos deste treinamento, nós podemos personalizar um ambiente exclusivo para você. O valor por módulo é de R\$ 100,00 (cem reais). Para contratar, envie uma mensagem via WhatsApp (21) 9 8111-1760, e-mail: cursosfuncex@funcex.org.br ou Skype: cursos.funcex – falar com Crysthianne Pereira.

Conheça a seguir a estrutura curricular deste treinamento.



1. Introdução e Preparação (04 horas/aula)

Estrutura do comércio exterior brasileiro: instituições e suas responsabilidades; Criando e estruturando uma empresa de exportação e/ou importação; Preparando-se para exportar: Seleção do produto menos vulnerável e com melhor qualidade e que possua competitividade (tecnologia, marca, preço) para ser exportado; A empresa está disposta a efetuar mudanças no produto? Sua capacidade de produção é suficientemente elástica para suprir tanto o mercado externo quanto o mercado interno? Quais exigências devem ser atendidas do ponto de vista legal, aduaneiro, fiscal. Quais informações devem ser disponibilizadas nas etiquetas, embalagens, manuais e rótulos. Quais certificações são necessárias. Serviços de apoio ao comércio exterior.

2. Classificação Fiscal de Mercadorias (04 horas/aula)

Sistema Harmonizado de Designação e Codificação de Mercadorias – SH; Nomenclatura do Mercosul e da Aladi; Procedimento no Comércio Exterior Brasileiro; Regras e normas da NCM/SH e NALADI.

3. Condições de Venda Internacional – INCOTERMS 2020 (04 horas/aula)

Estudo das siglas da Câmara de Comércio Internacional; Quais são as responsabilidades do exportador; Termos Internacionais de Comércio – Incoterms: Resumo dos Termos – Versão 2020; Outras Condições de Venda; A escolha da Condição de Venda e o Contrato de Compra e Venda.

4. Transporte Internacional de Cargas (4 horas/aula)

Tipos de Fretes e Modalidades de Pagamento; Transformação da mercadoria em carga; Preparação da carga e unitização; Tipos de cargas; Riscos inerentes; Terminais de carga, Portos, Portos secos, Aeroportos; Principais modais utilizados no comércio internacional: aquaviário, ferroviário, aéreo e terrestre; vantagens e desvantagens de cada modalidade.

5. Logística Internacional (4 horas/aula)

Atividades logísticas primárias e secundárias; Objetivos operacionais e vantagem competitiva; Ferramentas eletrônicas: Electronic Data Interchange (EDI) - Intercâmbio eletrônico de Dados, Códigos de barras e Leitura ótica, Warehouse Management System (WMS) - Sistema de Administração de Armazém, Global Positioning System (GPS) - Sistema de Posicionamento Global, Radiofrequency Identification Data (RFID) - Identificação por Radiofrequência; Importância do fator tempo; Economia de escala e parcerias; Gerenciamento da cadeia de suprimentos - Supply Chain Management (SCM); Operadores logísticos; Distribuição física internacional: Centros de distribuição; Portos Secos.

6. Seguro Internacional de Cargas (04 horas/aula)

Apólice, Averbação, Beneficiário, Certificado de seguro, Endosso, Proposta, Indenização, Prêmio, Risco, Seguro, Segurado, Segurador, Sinistro. Mercado segurador brasileiro: Conselho Nacional de seguros Privados, Susep (Superintendência de Seguros Privados). Prêmio ganho/sinistralidade. Limite de responsabilidade. Limite de cobertura automática. Interesse segurável. Obrigatoriedade da contratação do seguro. Sistema tarifário. Tarifação especial. Tipos de apólices: avulsa, aberta, ajustável. Averbação. Averbação provisória única. Coberturas. Início e fim dos riscos. Importância segurável. Moeda da contratação do seguro. Adicional de classificação de navio. Conhecimento aéreo sem valor declarado. Mercadorias transportadas em container. Embalagem. Rescisão e cancelamento. Diagnóstico da operação. Gerenciamento do risco. Sinistro. Vistorias. Reclamação/indenização. Sub-rogação. Prescrição. Interrupção do prazo prescricional. Avaria grossa.

7. Câmbio na Exportação e Importação (08 horas/aula)

Taxa de câmbio: Mercado de câmbio com taxa livre, Paridade, Cotação, Spread. Mercado de câmbio: Compra, Venda, Arbitragem, Câmbio manual, Câmbio sacado. Modalidades de transferência: Cheques, *Travellers'schecks*, Cartões de crédito e de débito de uso internacional, Vale postal internacional, Ordens de pagamento via Swift. Sistema câmbio: Contratos de câmbio. Classificação das operações segundo sua natureza: Liquidação imediata, liquidação pronta, Liquidação futura. Operações financeiras: Linhas de financiamentos: Proex - Programa de Financiamento às Exportações, Proex Financiamento, Proex Equalização, Bndes-Exim, ACC. Modalidades de pagamento: Pagamento antecipado (*Cash in Advance*), Remessa sem saque ou direta (*Open Account*), Cobrança (*Collection*), Carta de crédito. Documentos de embarque: Fatura comercial (*Invoice*), Romaneio ou *Packinglist*, Certificado de análise, Certificado de

origem, Certificado fitossanitário, Certificado de inspeção ou de análise ou de peso, Fatura consular, Conhecimento de embarque. Sistema de pagamentos em moeda local – SML.

8. Procedimentos e Rotinas na Importação (08 horas/aula)

Planejamento estratégico. Legislação. Tratamento administrativo: Classificação das importações, Importações permitidas, Importações proibidas, Importações suspensas, Importações em consignação, Importações sem cobertura cambial, Importação de bens via Remessa postal ou Encomenda aérea internacional, inclusive para Remessa de Compras realizadas via Internet – RTS (Regime de Tributação Simplificada). Pagamento do imposto. Casos especiais. Verificação de preços. Siscomex – Sistema Integrado de Comércio Exterior: Licença de importação – LI, Declaração de Importação – DI, Comprovante de Importação – CI, Declaração de Valoração Aduaneira – DVA, Declaração Simplificada de Importação – DSI, Registro de Operações Financeiras – ROF. Principais documentos: Fatura Pro Forma (Pro Forma Invoice), Fatura Comercial (Commercial Invoice), Conhecimento de embarque. Despacho aduaneiro: Pagamento dos impostos, Modalidades de despacho: Normal, Antecipado, Simplificado. Noções de Tributação na importação: II, IPI, ICMS, PIS/PASEP, COFINS. AFRMM, Taxas de Armazenagem e de Capatazias (portuárias e aeroportuárias). Ex-tarifário, Regime de Tributação Simplificada (RTS). Entendendo a Declaração Única de Importação – DU-IMP.

9. Procedimentos e Rotinas na Exportação (08 horas/aula)

Normas administrativas de exportação. Preferências tarifárias: Mercosul - Mercado Comum do Sul, Aladi - Associação Latino-americana de Integração, SGP - Sistema Geral de Preferências, SGPC - Sistema Global de Preferências Comerciais entre países em desenvolvimento. Formação do preço. Principais documentos: Fatura Pro Forma, Nota fiscal, Declaração Única de Exportação Du-e, Conhecimento de embarque, Romaneio ou *Packing List*, Certificado de origem, Carta de crédito, Certificado ou apólice de seguro, Contrato de câmbio, Fatura comercial (*Commercial Invoice*), Saque ou Cambial. Siscomex: Acesso e habilitação. Regimes Aduaneiros Especiais: Trânsito aduaneiro na exportação, Exportação temporária, Entrepasto aduaneiro na exportação, *Drawback*, Operações especiais: Exportação em consignação, Exportações com pagamento em moeda nacional. Tratamento tributário: IPI, ICMS, COFINS - PIS/PASEP. Tratamento fiscal na exportação indireta. Rotina operacional. Despacho Aduaneiro de Exportação.

Quem somos?

A Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior - FUNCEX é uma instituição de caráter técnico, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos. Foi instituída em 12 de março de 1976 e tem como principais objetivos o desenvolvimento de atividades de pesquisa, a elaboração de estudos, a formação de pessoal, a divulgação e disseminação de informações e a prestação de serviços de assistência técnica no campo de comércio exterior. A atuação da Fundação tem sido possível graças ao apoio de um grupo de empresas mantenedoras e instituidoras e à comercialização de trabalhos técnicos (projetos e consultorias) e serviços (cursos, *workshops* e seminários) executados pela própria instituição, sob a orientação de seu Conselho Superior, que conta com representantes de órgãos públicos e privados.


Projetos e consultorias: As linhas de pesquisa da instituição são definidas e os estudos são orientados para temas que contribuam para a formação de uma política econômica externa coerente, dando origem a trabalhos técnicos *policy-oriented*, que são difundidos junto aos públicos empresarial, acadêmico e político. Principais áreas de pesquisa: Índices de preço e *quantum* das exportações e importações; Caracterização do setor no mundo e no Brasil; Competitividade de produtos no mercado externo.

Formação e treinamento de recursos humanos: A FUNCEX desenvolve regularmente cursos e programas com o intuito de contribuir com a formação de profissionais na área de comércio exterior. A formatação dos cursos (cursos presenciais na sede da FUNCEX, cursos *in company*, cursos na modalidade de EAD), assim como seus conteúdos, são adaptados às necessidades específicas do público-alvo a que se destinam.

Banco de Dados (FuncexData): A FUNCEX possui vantagens comparativas na avaliação do desempenho de empresas exportadoras e importadoras, pois conta com um rico banco de dados como resultado do cruzamento de informações oriundas da SECEX/ME, do Cadastro Geral de Empresas do IBGE e da RAIS.

Publicações: A FUNCEX publica trimestralmente a RBCE – Revista Brasileira de Comércio Exterior; Mensalmente dois boletins: Boletim de Comércio Exterior e a Balança Comercial e Rentabilidade das Exportações; O FUNCEX na mídia não tem periodicidade.





Consultoria, pesquisa, formação de recursos humanos, estatística especializada e disseminação de informações sobre comércio exterior

Fundada em março de 1976, a Funcex adquiriu competência única no país em seu campo de atuação. Além de dedicada exclusivamente à área de comércio exterior e de economia internacional, a Funcex tem um portfólio de atividades diversificadas e complementares que lhe asseguram uma posição ímpar e lhe permitem desempenhar plenamente seu objetivo de contribuir para a promoção do comércio exterior do Brasil.

Outra característica institucional exclusiva da Funcex reside no fato de operar na interseção dos campos de interesse do setor público, do meio empresarial e das áreas acadêmicas e políticas, estabelecendo canais de diálogo e consulta entre todos esses segmentos, dotados de lógicas diversas de reflexão e de ação.

A crescente compreensão do papel do comércio exterior como instrumento de desenvolvimento econômico e social e o consenso sobre a importância de uma inserção competitiva do país na economia mundial são fatores que reforçam a pertinência de uma instituição tecnicamente isenta e reconhecida, no Brasil e no exterior, pelo pioneirismo e pela experiência acumulada em suas áreas de competência.



fundação
centro de estudos
do comércio
exterior



Ajudando o
Brasil a expandir
fronteiras

www.funcex.org.br